



INNOVATION TOURISME

DEALWAVE.FR : la nouvelle plateforme web qui va booster le secteur des activités de loisirs en Occitanie

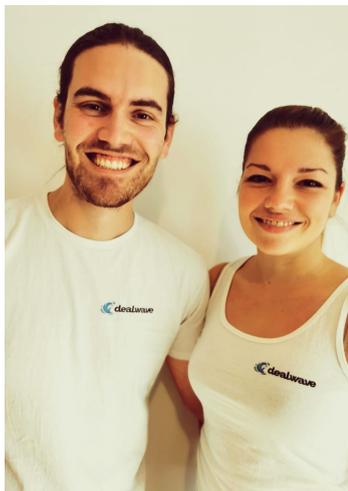
Rassembler sur un même site web toutes les possibilités d'activités de loisirs, d'aventures et de bien-être à des tarifs adaptés à tous les budgets en fonction de l'horaire et du niveau de fréquentation, c'est le concept [DEALWAVE](#), la toute nouvelle plateforme lancée par les jeunes montpelliérains Marie CHAIX et Thibault BOUFFARD.

C'est en Nouvelle-Calédonie, alors qu'il travaille dans un parc naturel, que l'idée de DEALWAVE germe dans l'esprit de Thibault : *"L'entreprise qui m'employait avait le monopole de la location de VTT et kayaks et affichait systématiquement complet les week-ends. La semaine, en revanche, les réservations étaient peu nombreuses au point que certains jours les salariés se trouvaient sans travail"* explique-t-il. De retour en métropole en 2020 au côté de Marie, sa compagne, il découvre la richesse touristique de l'Hérault avant d'élargir son terrain de jeu au Languedoc, puis à l'Occitanie. *"J'ai constaté que la situation des prestataires d'activités était similaire à ce que j'avais pu observer en Nouvelle-Calédonie avec une alternance de périodes surfréquentées et d'autres complètement atones. Sans compter la contrainte supplémentaire de limiter les groupes à 10 personnes en raison des consignes sanitaires qui complexifient l'organisation"*. Marie et Thibault décident alors de se lancer dans la création de la plateforme DEALWAVE. Leur ambition ? **« Offrir une solution permettant aux professionnels du secteur des activités de loisirs de dynamiser leurs réservations en attirant des clients à des périodes et horaires creux ou en complétant des groupes de réservation existant »**

UN CONCEPT GAGNANT POUR LES PARTICULIERS ET LES PROS

Avec le concept DEALWAVE, les habitants d'Occitanie ont désormais à leur disposition **un catalogue dynamique pour trouver des activités de loisirs variées par localisation aux meilleurs tarifs**, selon leurs créneaux de disponibilités. Une fois l'activité sélectionnée, la plateforme leur permet de réserver et de payer en ligne à l'avance. *"Au-delà du prix, avoir la possibilité de réserver des jours ou à des heures creuses, c'est aussi l'opportunité de profiter d'une meilleure expérience et de nouer un lien privilégié avec le professionnel qui vous encadre"* précise Marie.

Le concept DEALWAVE s'avère également très utile aux professionnels qui, en plus de la possibilité de proposer un paiement en ligne via la plateforme, peuvent **adapter leur offre de manière fine pour trouver des clients qualifiés**. *"Il est par exemple possible de créer des offres spécifiques aux seniors ou aux étudiants qui disposent d'un emploi du temps plus souple"* ajoute-t-elle. A la clé : **une maximisation du taux de remplissage et du chiffre d'affaires** de leur structure, tout en respectant la philosophie et la liberté de gestion du professionnel ! En plus de faciliter la promotion de l'offre en activités de loisirs, DEALWAVE constitue **une solution globale de gestion de planning particulièrement efficace** avec un espace professionnel personnalisé. *"Fini la difficulté à jongler entre les réservations et la réalisation de la prestation ! Les professionnels inscrits sur notre plateforme web peuvent gagner du temps pour se consacrer à 100% à leur cœur de métier"* conclut Thibault.



Mini-bio express de Marie et Thibault

Marie CHAIX et Thibault BOUFFARD sont un couple de jeunes trentenaires mordus de voyages qui ont passé les 5 dernières années entre l'Europe et l'Océanie. Dynamiques et aventuriers, ils ont testé un maximum d'activités de loisirs sportives et culturelles lors de chacun de leurs périple qu'ils partagent sur leurs pages [Facebook](#) et [Instagram](#). Durant cette période, Thibault a travaillé une année pour un prestataire de location de matériel d'activités de plein air au coeur du [parc naturel de La Rivière Bleue](#) (Province Sud de la Nouvelle-Calédonie). C'est là qu'il a imaginé le concept de plateforme web DEALWAVE qu'il développe aujourd'hui au côté de Marie, sa compagne, depuis la ville de Montpellier où ils ont établi leur société.

A propos de DEALWAVE.FR

Lancée à Montpellier (Occitanie) en 2021, DEALWAVE.FR est un site de réservations d'activités de loisirs dans les domaines des sports, du tourisme, de la culture et du bien-être. A la fois **outil de promotion** auprès du grand public et **solution globale de gestion de planning** pour les professionnels du secteur des activités de loisirs, elle vise à optimiser les taux de remplissage pour développer le chiffre d'affaires de ses clients. La société est accompagnée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Hérault et l'Agence de Développement Économique de la Région Occitanie (AD OCC).

<https://dealwave.fr> et sur [Instagram](#), [Facebook](#) et [Linkedin](#).



CONTACT PRESSE :

Nicolas MAZET - Mesilla Com

Tél. : 06 74 08 15 31 / nicolas@mesillacom.com

www.mesillacom.com